



## Innovation & Business Planning

### von der Idee zum perfekten Businessplan

**G**eschäftsmodelle zu hinterfragen und neue zu entwickeln ist für Unternehmen aller Industrien, aller Größen und jeden Alters in diesen turbulenten Zeiten des Umbruchs eine Frage des langfristigen Überlebens. Nur wer bereit ist, sich immer wieder neu zu erfinden, wird auch erfolgreich sein. Benötigt werden innovative Geschäftsmodelle, die sich auch rechnen. In diesem Seminar lernen Sie Methoden und Tools zur Generierung von neuen Geschäftsideen kennen und wie Sie diese professionell in Form eines Businessplans beschreiben und bewerten.

### Nutzen

Egal ob Sie ein Unternehmen gründen oder kaufen oder in neue Märkte, in neue Produkte oder in den Aufbau einer Business Unit investieren, die Grundlage zur Bewertung ist jeweils der Businessplan. In diesem dreitägigen Seminar lernen Sie innovative Geschäftsmodelle zu entwickeln und nach betriebswirtschaftlichen Kriterien aufzubereiten. Sie lernen die Zusammenhänge der einzelnen Businessplan-Bausteine zu verstehen und eine strukturierte Vorgehensweise bei der Erarbeitung kennen. Ein Set an Tools und Templates werden anhand eigener Geschäftsideen erprobt. Geübt wird, wie Sie Ihren Businessplan überzeugend darstellen und vermarkten. Anhand von vielen Praxisbeispielen und Fallstudien mit Gruppenarbeit werden Sie die Methoden und Werkzeuge selbst erproben.

### Inhalte

- Übersicht und Anwendungsgebiete unterschiedlicher Kreativitätstechniken zur Generierung von Geschäftsmodellen
- Moderation von Kreativitätsprozessen
- Anwendung der Design Thinking Methode
- Konzentration auf das Minimum Viable Product und Kundennutzen
- Zielsetzung, Aufgabe und Elemente des Business Plans
- Adressaten, ihre Interessen und Motivationsgründe
- Recherche und Analysen von Markt und Wettbewerb
- Team & Management & Marketing & Vertrieb & Organisation
- Unternehmenskonzept und Realisierungsfahrplan
- Finanzplanung und Kennzahlen zur Bewertung - Umsatzplan, Kostenplan, Investitionsplan, Rentabilitätsplan, Liquiditätsplan
- Executive Summary
- Business Plan Präsentation – der Elevator Pitch

### Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an

- Unternehmer, Geschäftsführer und Führungskräfte
- Leiter und Mitarbeiter der strategischen und operativen Planung
- Mitarbeiter im Business Development
- Controller und Unternehmensberater

### Seminar – 3 Tage

09:30 – 18:00 + Kaminabend  
09:00 – 18:00 + indiv. Coaching  
09:00 – 17:00

### Preis

€ 1.890,- zzgl. MwSt

€ 2.249,- inkl. MwSt

### Termin

Dienstag 04. – Donnerstag 06.  
Mai 2021

### Hotel Ambiance Rivoli\*\*\*\*

Albert-Roßhaupter-Straße 22,  
81639 München

### Kosten pro Nacht:

140€ inkl. MwSt. im Einzelzimmer  
mit Halbpension

Tagespauschale Abendessen für

Seminar Teilnehmer, die anders  
nächtigen: 30€ inkl. MwSt.

(Mittagessen sowie Getränke und  
Verpflegung während des Seminars  
sind in der Seminarpauschale  
enthalten)

### Durchgeführt von



Dr. Markus Kottbauer



Dr. Peter Müller-Pellet