



## Strategien erfolgreich entwickeln – Work- & Ski-Balance Seminar direkt an der Skipiste

gestalten Sie die Zukunft Ihres Unternehmens

**W**ie wird die Welt wohl in 5 und wie in 10 Jahren sein? Welchen Platz wollen und welchen glauben Sie mit Ihrem Unternehmen darin einnehmen zu können? Strategieentwicklung ist keine Geheimkunst, aber es braucht eine Methode. In angenehmer Atmosphäre in den österreichischen Alpen – herausgerissen aus ihrem Alltag - vermitteln wir Ihnen, wie Sie Ihre nachhaltigen Wettbewerbsvorteile erarbeiten bzw. halten und ausbauen können. Überlassen Sie den Erfolg des Unternehmens nicht dem Zufall.

### Nutzen

Sie erhalten in den drei Tagen das Rüstzeug, wie Sie in Ihrem Unternehmen die Notwendigkeit für Veränderungen erkennen, den Prozess der Strategieentwicklung strukturieren und die Ausrichtung des Unternehmens gestalten können. Mit der richtigen Teambesetzung ist der Anfang gemacht. Der Prozess der Strategieentwicklung soll das Potenzial des eigenen Unternehmens entfalten, dazu werden ein Set an Analysewerkzeugen für die Kunden und Marktbedürfnisse, für die Wettbewerbs- und Umfeldanalyse und natürlich für die unternehmensinternen Analysen benötigt. Anhand von vielen Praxisbeispielen und Fallstudien mit Gruppenarbeit werden Sie die Methoden und Werkzeuge selbst erproben. Durch die Kombination von Seminar und Pistenvergnügen, Sporthotel und Skihütte, Wirtschaft und Natur sowie Körper und Geist erhöht sich der Lernerfolg. Bringen Sie Ihre Work- & Ski-Balance in Wagrain ins Gleichgewicht.

### Inhalte

- Vision, Mission, Elemente der Strategie und die verschiedenen Strategietypen
- Die Markt-, Kunden- und Trend-Analyse – Mega-Trends und Marktveränderung rechtzeitig erkennen
- Erfassen der Kundenbedürfnisse mit modernen Methoden
- Typen von Wettbewerbsstrategien und deren Risiken
- Die Wettbewerbsanalyse – die 7 Forces- und die PESTEL-Analyse
- Die Kernkompetenzanalyse, Beeinflussung von Ein- und Austrittsbarrieren
- Strategische Analyse-Werkzeuge wie Portfoliotechnik, Potenzialanalyse, SWOT-Analyse, Benchmarking, Organisations-Analyse
- Strategiebewertung, -implementierung, -kommunikation und -controlling
- Bestandteile eines Businessplans
- Das Business Model Canvas zur Beschreibung des Geschäftsmodells
- Der Strategieprozess, Projektvorgehen, Verknüpfung mit der operativen Planung
- Kernelemente der Strategieumsetzung

### Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an

- Unternehmer, Geschäftsführer und Führungskräfte
- Leiter und Mitarbeiter der strategischen und operativen Planung
- Mitarbeiter im Business Development
- Controller und Unternehmensberater
- Schneebegeisterte

### Seminar – 3 Tage

09.30 – 21:00 } jew. inkl. 2 h  
09:00 – 21:00 } Skifahren  
09:00 – 17:00

### Preis

€ 1.890,- zzgl. MwSt

€ 2.249,- inkl. MwSt

### Termin

Dienstag, 22. – Donnerstag 24.  
Februar 2022

### Sporthotel Wagrain

Hofmark 9,  
5602 Wagrain, Österreich

### Work- & Ski-Balance Seminar direkt an der Skipiste

*Kosten pro Nacht:*

*118 € inkl. MwSt. im Einzelzimmer mit Frühstück und Abendessen*

*Mittagessen sowie Getränke und Verpflegung während des Seminars sind in der Seminarpauschale enthalten.*

### Durchgeführt von



Dr. Markus Kottbauer



Dr. Peter Müller-Pellet